Приложение

к постановлению администрации

городского округа Лотошино

от 14.11.2022г. №1384

**Муниципальная программа**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»**

**Паспорт муниципальной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики».**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации городского округа Лотошино, курирующий направление деятельности | | | | | |
| Муниципальный заказчик программы | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино | | | | | |
| Цели муниципальной программы | 1.Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино  2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.  3.Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.  4.Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве) | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм: | | | | | |
| *Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»* | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино | | | | | |
| *Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»* | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино | | | | | |
| *Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»* | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино | | | | | |
| *Подпрограмма 5. Развитие добровольчества*  *(волонтерства) в городском округе Московской области* | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино | | | | | |
| *Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»* | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино | | | | | |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.  В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | | | | | |
| 3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Лотошино | | | | | |
| 4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью | | | | | |
| 5.Подпрограмма 5. « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Лотошино | | | | | |
| 6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов городского округа Лотошино при реализации полномочий | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | **Всего** | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета | **4 623,75** | 1 479,03 | 1 545,16 | 1 599,56 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджетов муниципальных образований Московской области | **62 413,00** | 13 417,00 | 12 249,00 | 12 249,00 | 12 249,0 | 12 249,0 |
| Внебюджетные средства | **885,8** | 90,30 | 136,50 | 259,00 | 200,0 | 200,0 |
| Всего, в том числе по годам: | **67 922,55** | **14 986,33** | **13 930,66** | **14 107,56** | **12 449,0** | **12 449,0** |

**Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы.**

Открытость и прозрачность деятельности городского округа Лотошино являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Информационная прозрачность деятельности городского округа Лотошино включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Московской области и муниципальных образований Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Основным приоритетом работы органов местного самоуправления городского округа Лотошино в сфере развития гражданского общества являются:

организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;

выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей округа в реализацию социально значимых мероприятий;

поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории городского округа Лотошино;

мониторинг общественно-политической ситуации.

В городском округе Лотошино проживают более 3000 жителей в возрасте от 14 до 35 лет.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены [Основы](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E64B764FF6EA451C94EC18358CBFAE78ED0A1163FB4E9E6SD4EO) государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E6AB16EFA6BA451C94EC18358SC4BO) от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E67B26AF86CA451C94EC18358SC4BO) от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это [Закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A101500C398661D62BF65FD68A451C94EC18358SC4BO) Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», [Закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A101500C398661D62BE6AFF62A451C94EC18358SC4BO) Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

**Инерционный прогноз развития соответствующей сферы**

**реализации муниципальной программы.**

Реализация муниципальной программы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Лотошино о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и местным самоуправлением.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Лотошино со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии округа;

доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, важных и значимых событиях на территории Подмосковья;

обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;

внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;

внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей городского округа Лотошино;

внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления городского округа Лотошино;

обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления округа;

повышение уровня доверия к органам местного самоуправления Московской области;

внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;

охват молодых жителей Подмосковья мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Лотошино для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни городского округа

**Целевые показатели муниципальной программы**

**Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики».**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Показатели реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации Подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий Подпрограммы |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026год | 2027 год |  |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *10* | *11* |
| 1 | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино | | | | | | | | | |
| 1.1 | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | Рейтинг 45 | процент | 100 | 100 | 102,93 | 105,37 | 107,80 | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино | 1.01.01,1.01.02,  1.01.03,1.01.04,  1.01.05 |
| 1.2 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показатель  Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | процент | Указывается индивидуально | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино | 1.07.01 |
| 3 | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью | | | | | | | | | |
| 3.1 | Целевой показатель.  Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Приоритетный показатель | процент | 30 | 30 | 33 | 35 | 36 | 37 | Основное мероприятие 4.02.01 |
| 4. | Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве) | | | | | | | | | |
| 4..1 | Целевой показатель.  Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект | человек | 2731 | 2731 | 2735 | 2740 | 2745 | 2750 | Основное мероприятие 5.01.01 |

**Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики».**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Период представления отчетности |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* |
| 2 | ***Подпрограмма 1*** *«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»* | | | | |
| 1.1 | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | процент | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях  ,  где:  It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывает для каждого муниципального образования индивидуально.  *,*  где:  VП – объем информации в печатных СМИ;  VР – объем информации на радио;  VТВ – объем информации на телевидение;  VСИ – объем информации в сетевых изданиях;  VСC – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.  ,  где:  M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях);  О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);  k – коэффициент значимости;  Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);  ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.  При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность  ,  где:  W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.  Коэффициент значимости:  1. социальные сети и мессенджеры – 0,4  2. сетевые СМИ – 0,3  3. телевидение – 0,2  4. радио – 0,05  5. печатные СМИ – 0,05  Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.  Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия». | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |
| 1.2. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | процент | A= B/C \*100%  C = X + Y + Z  где:  А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |
| 3. | ***Подпрограмма 4* “Молодежь Подмосковья”** | | | | |
| 3.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | % | F*твор=* Хтвор**/** Хобщее\*100%  где:  Хтвор – численность молодежи,  задействованной в мероприятиях по вовлечению  в творческую деятельность,  таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы  по развитию творческих навыков,  Хобщее– численность молодежи  в муниципальном образовании,  F*твор* – доля молодежи, задействованной  в мероприятиях по вовлечению  в творческую деятельность, % | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность. | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IVквартал,  10.02 годовой отчет |
| 4. | ***Подпрограмма 5* “ Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области”** | | | | |
| 4.1 | Показатель Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | млн.чел | Fвол= ΣХп  где:  Fвол– общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,  Хп – количество участников мероприятия  по добровольческой (волонтерской) деятельности.  Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения №1-молодедь «Сведение о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказам Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556  Методика расчет значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IVквартал,  10.02 годовой отчет. |

**Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики».**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | № подпрограммы ХХ | № основного мероприятия YY | № мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 01 | 01 | 01.01 | Увеличение информированности населения посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования. | Шт. | Общее количество размещенных материалов |
| 2 | 01 | 01 | 01.03 | Увеличение информированности населения посредством телевещания | Мин. | Общее время телевещания за отчетную дату |
| 3 | 01 | 01 | 01.06 | Аналитический отчет по СМИ на территории муниципального образования | Шт. | Проведение медиа-исследований |
| 4 | 03 | 02 | 02.1 | Увеличение проектов,  реализованные на основании заявок жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Шт. | Общее количество проектов, реализованных на отчетную дату.  Результат считается с нарастающим итогом. |
| 5 | 03 | 02 | 02.1 | Увеличение проектов,  реализованные на основании заявок жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Шт. | Общее количество проектов, реализованных на отчетную дату.  Результат считается с нарастающим итогом. |
| 6 | 01 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. | Единица | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 7 | 02 | 02 | 01 | Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | Единица | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 8 | 02 | 02 | 02 | Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единица | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |
| 9 | 01 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. |

**Перечень мероприятий подпрограммы 1**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов**

**местного самоуправления городских округов Московской области,**

**создание доступной современной медиасреды».**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01  «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» |  | Итого: | 19700,0 | 3940,0 | | | | | | | 3940,0 | 3940,0 | 3940,0 | 3940,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
|  | Средства бюджета городского округа | 19700,0 | 3940,0 | | | | | | | 3940,0 | 3940,0 | 3940,0 | 3940,0 |
|  | Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01  Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования. | 2023 -2027 | Итого: | 19700,0 | 3940,0 | | | | | | | 3940,0 | 3940,0 | 3940,0 | 3940,0 |  |
| Средства бюджета Московской области |  | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 19700,0 | 3940,0 | | | | | | | 3940,0 | 3940,0 | 3940,0 | 3940,0 |
| Внебюджетные средства |  | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Информационный материал.  Штука. | х |  | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | | III | IV | |
| 14000,0 | 2400,0 | 800,0 | 800,0 | | 800,0 | 800,0 | | 2600,0 | 2800,0 | 3000,0 | 3200,0 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Информационный материал.  Штука. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | | III | IV | |
| 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Телематериал.  Минута. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | | II | III | | IV |
| 100 | 20 | 5 | | 5 | 5 | | 5 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 1.5 | Мероприятие 01.05  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Печатная продукция.  Печатный лист.  Штука. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | | II | III | | IV |
| 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.6 | Мероприятие 01.06  Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Аналитический отчет.  Штука. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | | II | III | | IV |
| 20 | 4 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1.7 | Мероприятие 01.07  Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Печатная продукция.  Штука. | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | | II | III | | IV |
| 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2 | Основное мероприятие 07  Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1 | Мероприятие 07.01  Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рекламная конструкция.  Единица. |  |  | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | | II | III | | IV |
| 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  |  |  | |  |  | |  |  |  |  |  |
| 2.3 | Мероприятие 07.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рекламно-информационная кампания  Единица, | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | | II | III | | IV |
| 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | Итого по подпрограмме | | Итого: | 19700,0 | 3940,0 | | | | | | | 3940,0 | 3940,0 | 3940,0 | 3940,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 19700,0 | 3940,0 | | | | | | | 3940,0 | 3940,0 | 3940,0 | 3940,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

**Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление».**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.  Практики  инициативного бюджетирования. | 2023 -2027 | Итого: | **0,0** | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета городского округа | **0,0** | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Внебюджетные средства | **0,0** | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Реализация на  территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023 -2027 | Итого: | **0,0** | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | **0,0** | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | **0,0** | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | **0,0** | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Проекты,  реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.  Штука | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Итого по подпрограмме | | Средства бюджета Московской области | **0,0** | **0,0** | | | | | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | х |
| Средства бюджета городского округа | **0,0** | **0,0** | | | | | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| Внебюджетные средства | **0,0** | **0,0** | | | | | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |

**Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодёжь Подмосковья».**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | | 7 | 8 | 9 | **10** | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023 -2027 | Итого: | 3000,0 | 600,0 | | | | | | | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 600,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета городского округа | 3000,0 | 600,0 | | | | | | | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 600,0 |  |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. | 2023 -2027 | Итого: | 3000,0 | 600,0 | | | | | | | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 600,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 3000,0 | 600,0 | | | | | | | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 600,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | | III | IV | |
| 3000,0 | 600,0 | 200,0 | 200,0 | | 100,0 | 100,0 | | 600,0 | 600,0 | 600,0 | 600,0 |
| 2 | Мероприятие 02.  Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| 2.1 | Мероприятие 02.01  Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | II | | III | IV | |
| 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| 2.2 | Мероприятие 02.02  Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | | II | III | | IV |
| 0,0 | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по подпрограмме | | Итого: | 1800,0 | 600,0 | | | | | | | 600,0 | 600,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 1800,0 | 600,0 | | | | | | | 600,0 | 600,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

**Перечень мероприятий подпрограммы**

**5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области».**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |  |  |  |  |  |  |
| 2023 год | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |  |  |  |  |
| Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)  Единица | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |  |  |  |  |  |  |
| I | II | III | IV |  |  |  |  |  |  |
| 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого по подпрограмме | | Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |  |  |  |  |

**Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма».**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | | | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | | | | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | | 2023 -2027 | Итого: | 40598,8 | 8 967,30 | | | | | | | | | | | | | 7 845,5 | 7 968,0 | 7909,0 | 7909,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета городского округа | 39713,0 | 8 877,0 | | | | | | | | | | | | | 7 709,0 | 7 709,0 | 7709,0 | 7709,0 |  |
| Внебюджетные средства | 885,80 | 90,30 | | | | | | | | | | | | | 136,50 | 259,00 | 200,0 | 200,0 |  |
| 1.1 | Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике | | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | 0,0 | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | | х | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | | | | II | | | III | | | IV | |
|  |  |  | | | |  | | |  | | |  | |  |  |  |  |
| 1.2 | Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике | | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | | х | х | Всего | Итого  2023 год | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | | II | | | III | | | IV | | |  |  |
|  |  | |  | |  | | |  | | |  | | |  |  |  |  |
| 1.3 | Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | | 2023 -2027 | Итого: | 40598,8 | 8 967,30 | | | | | | | | | | | | | 7 845,5 | 7 968,0 | 7909,0 | 7909,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 39713,0 | 8 877,0 | | | | | | | | | | | | | 7 709,0 | 7 709,0 | 7709,0 | 7709,0 |
| Внебюджетные средства | 885,80 | 90,30 | | | | | | | | | | | | | 136,50 | 259,00 | 200,0 | 200,0 |
|  | | х | х | Всего | Итого  2023 год | | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | | | II | | | III | | | IV |
|  |  | | |  | | |  | | |  | | |  |  |  |  |  |
| 1.4 | Мероприятие 01.04.  Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | | 2023 -2027 | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | 0,0 | | | 0,0 | | | 0,0 | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | | | 0,0 | | | 0,0 | | | 0,0 | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | 0,0 | | | 0,0 | | | 0,0 | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | | х | х | Всего | Итого  2023 год | | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | | | II | | | III | | | IV |
|  |  | | |  | | |  | | |  | | |  |  |  |  |  |
| 2 | Основное мероприятие 03.  Осуществление первичного воинского учета | 2023 -2027 | | Итого: | 4623,75 | 1479,03 | | | | | | | | | | | | | 1545,16 | 1599,56 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0.0 | | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0.0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства Федерального бюджета | 4623,75 | 1479,03 | | | | | | | | | | | | | 1545,16 | 1599,56 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0.0 | | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0.0 |  | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0.0 | | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0.0 |  | 0,0 |
| 2.1 | Мероприятие 03.01.  Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов | 2023 -2027 | | Итого: |  |  | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0.0 | | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0.0 |  | 0,0 |
| Средства Федерального бюджета | 4623,75 | 1479,03 | | | | | | | | | | | | | 1545,16 | 1599,56 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0.0 | | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0.0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0.0 | | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0.0 | 0,0 | 0,0 |
|  | х | | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | | | | II | | | III | | | IV | |
| 4623,75 | 1479,03 | - | | | | - | | | - | | | - | | 1545,16 | 1599,56 | 0,0 | 0,0 |  |
| 3 | Основное мероприятие 04.  Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | | Итого: | 0,0 | 0.0 | | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0.0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0.0 | | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0.0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства Федерального бюджета | 0,0 | 0.0 | | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0.0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0.0 | | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0.0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0.0 | | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0.0 | 0,0 | 0,0 |  |
| 3.1 | Мероприятие 04.01.  Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | | Итого: | 0,0 | 0.0 | | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0.0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0.0 | | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0.0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0.0 | | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0.0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | | Внебюджетные средства | 0,0 | 0.0 | | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0.0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | х | | х | Всего | Итого  2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | х |
| I | | | | II | | | III | | | IV | |
| 0,0 | 0.0 | 0,0 | | | | 0.0 | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | 0.0 | 0,0 | 0.0 |
|  |  | | | Итого по подпрограмме: | 45222,55 | 10446,33 | | | | | | | | | | | | | 9390,66 | 9567,56 | 7909,00 | 7909,00 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0.0 | | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0.0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства Федерального бюджета | 4623,75 | 1479,03 | | | | | | | | | | | | | 1545,16 | 1599,56 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа | 39713,0 | 8 877,0 | | | | | | | | | | | | | 7 709,0 | 7 709,0 | 7709,0 | 7709,0 |
|  |  | | | Внебюджетные средства | 885,80 | 90,30 | | | | | | | | | | | | | 136,50 | 259,00 | 200,0 | 200,0 |  |